< 한국관광의 실태와 전망 >

1. 외래 관광객이 많이 방문하는 여행지
2. 서울특별시 용산구 이태원동

이태원 일대는 한적한 분위기를 동시에 자아내면서 독특하고 색다른 재미를 느낄 수 있는 점포가 많다. 그리고 젊은이들 사이에서 높은 인기를 누리는 카페나 음식점 등이 많다.

또한, 개성이 있는 인테리어가 갖춰진 곳도 많아서 외래 관광객들이 많이 방문한다. 그리고 광복 이후 미군의 주둔지로 이용되면서, 이태원에는 외국인이 다수 거주하고 있다.

현재 외국인의 집단 거주지이자 외국문화의 집결지로서 이태원의 모습은 이러한 지리적, 역사적 영향이 크다고 하겠다. 이태원은 현재도 외국인들로 붐비는 곳이고, 이들을 위한 호텔, 음식점, 상가 등이 밀집된 지역이어서 관광특구로 지정되었다.

그리고 요즘 핫플레이스인 경리단길도 이태원에 속해 있는데, 분위기가 좋은 카페나 레스토랑등이 많아 외래 관광객들이 많이 찾는장소로 부상했다.

1. 서울특별시 중구 명동

명동은 일제강점기부터 발달하기 시작하여, 문화와 금융의 중심지를 거쳐 현재는 수많은 관광객들의 쇼핑 스팟으로 진화한, 서울의 대표 번화가이자 중심지구(Downtown)이다.

이곳에는 각종 브랜드매장, 백화점, 보세가게 등이 밀집되어 있는데, 유행의 메카라는 표현이 어울릴 정도로 의류, 신발, 액세서리 등의 다양한 제품을 구입할 수 있다. 그래서 대표적으로 중국, 일본 관광객들이 많이 방문하여 화장품, 의류등을 많이 구매하러 방문

하는 관광지이다. 그래서 주변에 백화점과 같은 대형 쇼핑몰등이 위치해있다.

백화점의 경우 근처에 [롯데백화점](https://namu.wiki/w/%EB%A1%AF%EB%8D%B0%EB%B0%B1%ED%99%94%EC%A0%90) 본점과 [신세계백화점](https://namu.wiki/w/%EC%8B%A0%EC%84%B8%EA%B3%84%EB%B0%B1%ED%99%94%EC%A0%90) 본점이 위치해있다. 롯데백화점의 경우 옆에 롯데에비뉴엘, 롯데영플라자가 함께 이어져있고 뒤쪽에는 롯데호텔도 있어 일종의 [롯데몰](https://namu.wiki/w/%EB%A1%AF%EB%8D%B0%EB%AA%B0) 비슷한 느낌도 주는데, 이곳은 전국 백화점 매출 1위를 수십년간 기록했을 정도로 지금도 매우 잘 나가는 백화점이다.

1. 제주 특별 자치도

수려한 경치, 온난한 기후, 남국적인 식생·경관, 독특한 문화와 풍속 등 관광자원이 풍부한 곳이다.

또한, 육지와의 해상 및 항공교통이 편리하여 국제적인 관광지로도 각광을 받고 있다

● 성산 일출봉

높이 180m. 제주특별자치도 동쪽에 돌출한 성산반도 끝머리에 있다. 중기 홍적세 때 분출된 화산인 성산봉은 커다란 사발모양의 평평한 분화구가 섬 전체에 걸쳐 있다.

3면이 깎아지른 듯한 해식애를 이루며, 분화구 위는 99개의 바위 봉우리가 빙 둘러 서 있다. 그 모습이 거대한 성과 같다 하여 성산이라 하며, 해돋이가 유명하여 일출봉이라고 한다. 2.64㎢의 넓은 분화구 안에는 풀밭이 펼쳐져 커다란 원형 경기장을 방불케 한다. 이 풀밭은 예로부터 성산리 주민들의 연료 및 초가지붕을 이는 띠의 채초지(採草地)와 방목지(放牧地)로 쓰여져 왔기 때문에 나무는 거의 없고 억새·띠 등의 식물군락을 이루고 있다.

● 제주 주상절리

신이 다듬은 듯 정교하게 겹겹이 쌓은 검붉은 육모꼴의 돌기둥이 병풍처럼 둘러쳐져 있는 중문관광단지 동부지역 해안가의 주상절리대는 자연의 위대함과 절묘함을 동시에 느낄 수 있는 천혜의 관광자원으로, 제주도 지정문화재 기념물 제50호다. 아득한 옛날 지각변동으로 인해 이루어진 주상절리대를 보고 있으면 새하얗게 부서지는 포말 속에 석수장이의 애달픈 사연이라도 금새 실려오는 듯하다. 파도가 심하게 일때는 높이 20m 이상 용솟음 치는 장관을 연출한다. 천혜의 절경으로 인해 테마여행지로 각광받고 있는 명소다.

● 섭지코지

신양해수욕장에서 2㎞에 걸쳐 바다를 향해 길게 뻗어 있다. 섭지란 재사(才士)가 많이 배출되는 지세란 뜻이며 코지는 곶을 뜻하는 제주방언이다. 뱃머리 모양을 하고 있는 바닷가 쪽의 고자웃코지와 해수욕장 가까이에 있는 정지코지로 이루어져 있다. 송이라는 붉은 화산재로 형성된 언덕 위에는 왜적이 침입하면 봉화불을 피워 마을의 위급함을 알렸다는 봉수대(연대)가 있다. 해안은 해수면의 높이에 따라 물속에 잠겼다 나타났다 하는 기암괴석들로 절경을 이룬다.

1. 외래관광객이 한국을 오는 동기

 1위. 쇼핑

 한국의 품질 좋은 화장품과 디자인이 예쁜 옷 등을 살려고 많은 외래관광객들이 한국에 가장 많이 방문하는 동기는 쇼핑이다.

 2위. 음식/ 미식탐방

유튜브 같은 사이트에 한국의 음식인 붉닭볶음면과 같은 음식을 먹는 도전하는 것을 하는 영상을 많이 볼 수 있을 것이다. 이와 같이 한국의 음식에 관심이 많은 외래 관광객들이 많이 증가하여 한국의 다양하고 맛있는 음식을 먹으러 오는 외래 관광객들이 많이 증가하고 있다.

3위. 경제적 여행 비용

한국의 효율적인 숙박비용과 교통비용 그리고 싸고 양많은 음식등의 영향으로 외래관광객들이 편하게 느끼고 한국을 쉽게 방문하는 동기가 되고있다.

4위, 역사 /문화유적 탐방

역사가 오래된 한국인 만큼 역사가 오래된 역사유적이 많아 외래관광객들이 많이 방문한다. 특히 경복궁이나 북촌마을등 방문하는 외래관광객들이 증가하고 있다.

1. 국가별 방한 선택 고려 요인

중국 관광객은 한국을 방한하는 선택 요인으로 쇼핑동기가 가장 높았고, 말레이시아는

한국의 아름다운 자연현황을 보러 오는 계기가 많았다. 그리고 프랑스는 한국의 역사유적을 보러 많이 왔고, 그리고 중동의 나라 관광객들은 한국의 우수한 의료시설을 이용하러 많이 방문하였다. 그리고 일본은 한국의 맛있는 음식을 탐방하러 많이 왔다.

1. 한국관광의 문제점과 개선방안

●문제점 ● 개선방안

1)방문지 쏠림 현상 1) 지역관광 콘탠츠 개발 및 마케팅 지원 2)외국인 관광객 지출액↓ 2) 1인 관광통역안내사 등록기준 완화

3)우선 관광안내소의 위치설정 오류와 3) 다양한 관광상품과 아이디어 개발

설치수 부족 4) 예약사이트, 시티투어등 외국인이

4)관광안내원의 부족 스스로 관광할 수 있는 인프라 확대